Berufsfelder

Das Fach Kulturmanagement beschäftigt sich mit der Frage, wie die Schnittstelle und das ***Spannungsfeld von künstlerischem Schaffen und wirtschaftlichem Handeln*** *optimal zu gestalten ist. Die Tatsache, dass Kulturunternehmen nicht primär monetäre, sondern in erster Linie künstlerische, gesellschaftliche und bildungsbezogene Ziele verfolgen, stellt das Management einer solchen Institution vor* ***besondere Herausforderungen****.*

Kulturbetriebe und -institutionen besitzen aufgrund ihrer komplexen, schwer mess- und steuerbaren Werte- und Zielsysteme ***einmalige Unternehmensstrukturen****. Mit den herkömmlichen Methoden unternehmerischer Führung lassen sie sich nur bedingt steuern, so dass heute schon 30 % aller Kulturbetriebe und 35 % aller Musikbetriebe studierte Kulturmanager beschäftigen. Der durch Einsparungen und knapper werdende öffentliche Mittel weiter wachsende Professionalisierungsdruck auf öffentlich finanzierte Kultureinrichtungen lässt mittelfristig* ***gute Berufschancen für Kulturmanager*** *erwarten.*

In diesem Kontext gewinnen insbesondere die Bereiche Marketing und Kultursponsoring an Bedeutung. Ebenso lässt sich unter den Absolventen von Kulturmanagement-Studiengängen eine nicht unerhebliche Zahl an ***„Entrepreneurs"*** *finden, die sich in den Bereichen kulturelles Projektmanagement, Marketing, PR, Event und Consulting selbstständig machen. Auch im kommerziellen Kulturbetrieb (z.B. Buch- und Medienverlage, Musik- und Entertainmentindustrie) wächst der Bedarf an Management-, Marketing- und Dienstleistungsorientierung.*

Vor diesem Hintergrund werden im Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement der Hochschule für Musik und Theater München Studierenden die ***Kompetenzen für kreatives und erfolgreiches Arbeiten*** *in folgenden Berufsfeldern vermittelt:*

- ***Assistenz der Geschäftsführung/Intendanz, Mitarbeit im Künstlerischen Betriebsbüro, Marketing, Sponsoring, Projektmanagement in der Kultur- und Musikbranche*** *(Theater, Opernhäuser, Konzerthäuser, Orchester, Stiftungen, Veranstalter, Festivals, ...)*

- *(Leitende)* ***Funktionen in kultur- und musiknahen Unternehmen*** *sowie in Kulturämtern und Kulturbehörden*

- ***Mitarbeit in kultur- und musikfördernden Unternehmen und Institutionen*** *(Sponsoringabteilungen großer Konzerne, Stiftungen, ...)*

- ***Projektleitung/Projektmanagement kultureller Veranstaltungen***

- ***Wissenschaftliche Mitarbeit in Kultur- und Musikinstitutionen*** *(Universitäten, Musikhochschulen, Forschungseinrichtungen)*

- ***Beratung von Kulturinstitutionen***

- ***Selbstständigkeit im Kultur- und Musikmanagement***

- ***Unternehmen der Musikbranche*** *(Veranstalter, Künstleragenturen, ...)*

- ***Künstlerische Leitung | Geschäftsführung | Intendanz in Kulturinstitutionen (langfristig)***

Copyright 2013 Hochschule fuer Musik und Theater Muenchen. Alle Rechte vorbehalten.

Copyright 2013 Hochschule fuer Musik und Theater Muenchen. Alle Rechte vorbehalten.