

Studienplan Masterstudiengang Digitale Kommunikation (Master of Arts)

Art	Modulname Titel Lehrveranstaltung	Prüfungen	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Gesamt	
			SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	Digitale Kommunikation I: Grundlagen der digitalen Kommunikation	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)									4	7
V	Grundlagen, Berufsfelder und zentrale Forschungsgebiete		1	2							1	2
S	Digitale Disruption und digitale Geschäftsmodelle		2	3							2	3
Ü	Formate in der Praxis		1	2							1	2
2	Digitale Kommunikation II: Digitalkultur & digitale Ethik	Modulprüfung: Hausarbeit									3	6
V	Geschichte der Digitalkultur				1	2					1	2
PxS	Digitalkultur in der Praxis				1	2					1	2
Ü	Digitalisierung in Politik und Gesellschaft: Herausforderung Digitale Ethik				1	2					1	2
3	Digitale Kommunikation im KI-Zeitalter	Modulprüfung: Praxisprojekt									3	7
V	Aktuelle Digitaltechnologien						1	2			1	2
PxS	Content Management						1	2			1	2
PP	Konzepte im Web 2.0, Web 3.0 und Web 4.0						1	3			1	3
4	Text und Inhalt digitaler Kommunikation	Modulprüfung: Präsentation									4	8
PxS	Grundlagen Software Entwicklung/Text und Metatext für Medien und PR		0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Formulieren, Redigieren und Text-QS		0,5	1	0,5	1					1	2
PxS	Texten für Algorithmen und Datenbanken		0,5	1	0,5	1					1	2
Ü	Texten für die Mensch-Maschine-Interaktion		0,5	1	0,5	1					1	2
5	Digitales Marketing: Planung und Methoden	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)									3	7
S	Strategieentwicklung und Konzepterstellung im Online Marketing				0,5	1	0,5	1			1	2
S	Mobile Marketing und Social Media				0,5	1	0,5	1			1	2
PxS	Fallstudien				0,5	1,5	0,5	1,5			1	3
6	Präsentation und Distribution auf digitalen Plattformen	Modul-Teilprüfungen:									3	7
S	SEO und SEA	Klausur (60 Minuten)	0,5	1	0,5	1					1	2
S	Cross Channel Marketing	Klausur (60 Minuten)	0,5	1	0,5	1					1	2
E/G	Rhetorik/Präsentation	Mündl. Praktische Prüfung	0,5	1,5	0,5	1,5					1	3
7	Digitale Praxis	Testat									0	6
PP	Praktikum oder Cultural Entrepreneurship Lab				*	6					*	6
8	Multimediale Medienproduktion I	Modulprüfung: Praxisprojekt									3	7
PxS	Einführung in technische Grundlagen		1	2							1	2
PxS	Visuelle und akustische digitale Medienproduktion		1	2,5							1	2,5
PxS	Anwendungsbezogene Programmierung		1	2,5							1	2,5
9	Multimediale Medienproduktion II	Modulprüfung: Praxisprojekt									3	8
PP	Mediengestaltung						2	4			2	4
PP	Smart Audio und Smart Voice						1	4			1	4
10	Medienforschung	Modulprüfung: Klausur (120 Minuten)									3	5
V	Medienstatistik und User-Forschung				1	1,5	1	1,5			2	3
S	Tracking, Analytics, Big Data				0,5	1	0,5	1			1	2
11	Operatives Management	Modulprüfung: Präsentation									3	6
PxS	Prozessmanagement und Steuerung						1	2			1	2
PxS	Qualitätsmanagement und Change Management						1	2			1	2
Ü	Exkursion/Expertengespräch						1	2			1	2
12	Vermittlung	Modulprüfung: Hausarbeit									5	8
V	Wahrnehmen und Verstehen		2	3,5							2	3,5
PxS	Trimediale Musikvermittlung und Musikverwertung				2	2,5					2	2,5
PxS	Musikmarketing		0,5	1	0,5	1					1	2
13	Wahlpflicht	Testat									0	8
	Wahlpflicht		**	5			**	3			**	8
14	Abschlussmodul	Modul-Teilprüfungen:									2	30
K	Masterkolloquium								2	2	2	2
	Masterarbeit	Masterarbeit								27	0	27
	Disputation	Disputation								1	0	1
	Gesamt		13	31	12	29	12	30	2	30	39	120

* keine SWS-Angabe möglich

** SWS abhängig von der Wahl der Studierenden