

Wavelab – the innovation lab for music, arts & media

Das Wavelab ist das Innovationslabor und Gründungszentrum für Unternehmungen an der Schnittstelle von Music, Arts & Media mit neuen Technologien. Seit November 2020 bietet es an der HMTM inspirierende Workshops und Vernetzungsmöglichkeiten für alle Studierenden im kreativen, künstlerischen und kulturellen Bereich sowie für Young Professionals aus der Kultur- und Kreativszene. 2021 startete der Wavelab Incubator, ein sechsmonatiges Förderprogramm für angehende Gründer*innen mit Geschäftsideen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft.

Kontakt: hello@wavelab.io

Digitalisierungskolleg »Artificial Intelligence in Culture and Arts (AICA)«

Das vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst geförderte Kolleg hat das Ziel, Studierenden Kompetenzen zu vermitteln, die sie befähigen, KI-basierte Prozesse in verschiedenen künstlerischen und kreativen Spielfeldern aktiv zu gestalten. Durch die Zusammenarbeit kann dabei der für das Themenfeld »KI in Kunst und Kultur« erforderliche fächerübergreifende Austausch zwischen künstlerischen, kultur- und technikkissenschaftlichen Disziplinen gewährleistet werden.

Kontakt: helena.held@hmtm.de

FORWART e. V.

FORWART e.V. ist ein studentisches Unternehmen des Instituts, das in den beiden Geschäftsbereichen Künstlervermittlung und Kulturberatung ein facettenreiches Dienstleistungsportfolio für die Kulturbranche anbietet. Betrieben wird es von Studierenden des Masterstudiengangs Kultur- und Musikmanagement, die FORWART fest in ihrem Studienplan verankert haben.

Weitere Informationen: www.forward-muenchen.de/

Das Institut für Kulturmanagement und Medien

Als erste europäische Hochschule vereinen wir an der Hochschule für Musik und Theater München (HMTM) an unserem Institut für Kulturmanagement und Medien die Themen Management, Digitalisierung, Unternehmertum, Kommunikation, Journalismus und Forschung in der Kultur- und Kreativbranche unter einem Dach. Unsere Leidenschaft für Music, Arts und Media treibt uns täglich an, das bestmögliche Umfeld für unsere Studierenden zu entwickeln. So eröffnen wir neue Wege in die Branche. Der Erfolg unserer Studierenden steht dabei stets im Mittelpunkt.

Mit seinen Standorten im Gasteig HP8 in München-Sendling und im Hauptgebäude der HMTM am Campus Arcisstraße in der Münchner Maxvorstadt ist das Institut für Kulturmanagement und Medien kulturell wie auch infrastrukturell bestens mit Stadt und Szene verbunden.

Ergänzende Informationen:
www.kulturmanagement-muenchen.de

Institutsleitung: Prof. Maurice Lausberg

Hochschule für Musik und Theater München Institut für Kulturmanagement und Medien

Standort Gasteig HP8, Haus G
Hans-Preißinger-Straße 6
81379 München

Änderungen vorbehalten (Stand: März 2023)

myt

Institut für Kulturmanagement und Medien

Informationen &
Masterstudiengänge

Hochschule
für Musik und Theater
München

Kultur- und Musikmanagement (Master of Arts)

Bereits seit 2010 vermittelt der Masterstudiengang Kultur- und Musikmanagement erfolgreich die Kompetenzen für kreatives und zielführendes Arbeiten innerhalb der vielschichtigen Strukturen des heutigen Kulturbetriebs.

Der Vollzeitstudiengang erstreckt sich über vier Semester und verknüpft in 15 Modulen die Kernbereiche Kultur, Betriebswirtschaftslehre/Management sowie Recht in Theorie und Praxis miteinander, wobei der Fokus auf den Institutionen und Unternehmen der Musik- und Theaterbranche liegt. Thematische Schwerpunkte des Studiengangs sind zudem Cultural Entrepreneurship und Unternehmensführung sowie Kulturpolitik und Kultur- und Musikvermittlung. Praxisprojekte stellen einen wesentlichen Bestandteil des Studiums dar: Das Cultural Entrepreneurship Lab oder FORWARD lassen die Studierenden in Teams an eigenen Kulturprojekten, Geschäftsmodellen und Unternehmensgründungen arbeiten.

Wir unterstützen und begleiten außergewöhnliche Talente auf ihrem Weg, führende Positionen, z. B. in öffentlichen Kultureinrichtungen, in der Musikindustrie, in Stiftungen, Agenturen oder der Beratung einzunehmen oder selbst als Kulturunternehmer*innen kreative Ideen, künstlerische Projekte und Geschäftsmodelle zu verwirklichen.

Kontakt: kulturmanagement@hmtm.de
Bewerbungen bis 31.5. auf hmtm.de

Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie (Master of Arts)

In diesem zukunftsorientierten Masterstudiengang werden Expertenwissen und umfangreiche Skills praxisnah vermittelt, um die Studierenden in den verschiedenen Bereichen der digitalen Kommunikation und Vermittlung in der Musik- und Entertainmentindustrie zu verantwortungsvollem und konkurrenzfähigem Handeln zu befähigen.



Der viersemestrige Vollzeitstudiengang setzt sich aus 14 Modulen zusammen, die Themen wie Künstliche Intelligenz, digitales Storytelling, Web3, Social Media, Search Engine Optimization, Virtual Reality und Smart Audio beinhalten. Die inhaltlichen Schwerpunkte ergeben sich aus den vier Säulen des Studiengangs: Digitale Technologien, Marketing/Kommunikation, Medienproduktion und Forschung. Mit wechselnden Gastvorträgen von erfahrenen Praktiker*innen, modernem Equipment und Projektarbeiten werden die Studierenden praxisnah ausgebildet.

Mögliche berufliche Perspektiven nach dem abgeschlossenen Studium liegen in (Musik-)Marketing, PR, Medienproduktion, Content- und Social Media-Management in Bereichen Tech, Medien, Musikindustrie, Gaming oder Event. Auch Karrieren in strategischen Führungspositionen, Forschung oder als Entrepreneur*in sind möglich.

Kontakt: digitalekommunikation@hmtm.de
Bewerbungen bis 31.5. auf hmtm.de

Kulturjournalismus (Master of Arts)

Wer in den Kulturjournalismus will, muss im Strom der Daten und Sprachen, Symbole und künstlerischen Ausdrucksformen einen kühlen Kopf bewahren. Haltung und Neugier, Tempo und Humor, Kreativität und wildes Denken sind gefragt, um die Sprachverwirrung unserer Gegenwart zu entwirren. Der Masterstudiengang Kulturjournalismus reagiert umfassend auf den Wandel in den Medien. Als einziger Kulturjournalismus-Studiengang im deutschsprachigen Raum vereint er Kunstanalyse, journalistisches Handwerk und Medieninnovation.



Wir bieten eine zweijährige fundierte und praxisnahe Vollzeitausbildung in allen medialen Formaten. Im Rahmen einer Kooperation zwischen der Hochschule für Musik und Theater München und der Theaterakademie August Everding wird ein Umfeld kreativer Lebendigkeit und Inspiration geschaffen. Die Lehrenden stammen aus der journalistischen Praxis.

In Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Medienhäusern sowie durch ein Mentoring-Programm gewährleisten wir den Aufbau von Netzwerken und Kontakten für einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf als Kulturjournalist*in, Redakteur*in, Medienproduzent*in, Autor*in, Programmplaner*in, Social Media-Redakteur*in oder als Gründer*in eines Medien-Startups.

Kontakt: kulturjournalismus@hmtm.de
Bewerbungen bis 31.5. auf hmtm.de