



# myt

## Für wen ist der Studiengang geeignet?

Kommunikationstalente mit einer hohen Affinität zu digitalen Technologien und Software-Anwendungen, die über sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen.

## Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss: Bachelor, einen gleichwertigen Abschluss aus dem In- oder Ausland oder einen erfolgreichen Abschluss eines musikbezogenen künstlerisch-wissenschaftlichen Ausbildungsgangs
- erfolgreiche Teilnahme am Eignungsverfahren

## Wie kann ich mich bewerben?

- Online-Bewerbung bis zum 31. Mai für das jeweils folgende Wintersemester (Bewerbungsportal: [hmtm.de/bewerben](http://hmtm.de/bewerben))
- auf Basis der schriftlichen Bewerbung erfolgt eine Vorauswahl. Die ausgewählten Bewerber\*innen werden Anfang Juli zu einer eintägigen Aufnahmeprüfung nach München eingeladen
- Teilnahme am Auswahltag in München: Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Bereich der digitalen Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie im Team, Einzelgespräch mit der Prüfungskommission

Ergänzende Informationen auch in unseren FAQ:

[www.kulturmanagement-muenchen.de/faq/](http://www.kulturmanagement-muenchen.de/faq/)

Studiengangskoordinatorin: Kristin Zickler

**Hochschule für Musik und Theater München**  
**Studiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainment Industrie**

Standort Gasteig HP8, Haus G  
Hans-Preißinger-Straße 6  
81379 München

Telefon: +49 (0)89 48098-4507

E-Mail: [digitalekommunikation@hmtm.de](mailto:digitalekommunikation@hmtm.de)

Website: [hmtm.de/digitalekommunikation](http://hmtm.de/digitalekommunikation)

**DIGITALE  
KOMMUNIKATION  
IN DER  
MUSIK- UND  
ENTERTAINMENT  
INDUSTRIE**

**Master of Arts**

Hochschule  
für Musik und Theater  
München

## Worum geht es?

Im Masterstudiengang Digitale Kommunikation in der Musik- und Entertainmentindustrie vermitteln wir praxisnah vielfältige Qualifikationen, Skills und Kompetenzen aus dem ganzen Spektrum der digitalen Kommunikation. Damit befähigen wir unsere Studierenden in den verschiedenen Bereichen der digitalen Kommunikation und Vermittlung zu verantwortungsvollem und konkurrenzfähigem Handeln.

## Wie läuft das Studium ab?

Der viersemestrige Vollzeitstudiengang setzt sich aus 14 Modulen zusammen, die Themen wie Künstliche Intelligenz, Web3, Social Media, Search Engine Optimization, Virtual Reality und Smart Audio beinhalten.

Die inhaltlichen Schwerpunkte ergeben sich aus den vier Säulen des Studiengangs: Digitale Technologien, Kommunikation/Marketing, Medienproduktion und Forschung.

## **Module:**

- 1 Digitale Kommunikation I: Grundlagen der digitalen Kommunikation
- 2 Digitale Kommunikation II: Digitalkultur und digitale Ethik
- 3 Digitale Kommunikation im KI-Zeitalter
- 4 Text und Inhalt digitaler Kommunikation
- 5 Digitales Marketing: Planung und Methoden
- 6 Präsentation und Distribution auf digitalen Plattformen
- 7 Digitale Praxis (Praktikum oder Cultural Entrepreneurship Lab)
- 8 Multimediale Medienproduktion I
- 9 Multimediale Medienproduktion II
- 10 Medienforschung
- 11 Operatives Management (inklusive Exkursion)
- 12 Vermittlung
- 13 Wahlpflicht
- 14 Abschlussmodul

## Nah an der Praxis!

- Gastvorträge aus der Berufspraxis von erfahrenen Expert\*innen nationaler und internationaler Unternehmen (z. B. Google, Crytek, Spotify, FUNK, Songtradr)
- modernes Equipment für eigene Medienproduktionen
- zahlreiche Projektarbeiten in den verschiedenen Modulen

## Was kommt danach?

Berufliche Perspektiven nach dem abgeschlossenen Studium gibt es in den Bereichen

- (Musik-)Marketing
- Kommunikation
- Medienproduktion
- Content-, Community- und Social Media-Management

Potentielle Arbeitgeber: Unternehmen aus den Bereichen Tech, Medien, Musikindustrie, Gaming oder Event, aber auch Verbände, Agenturen, Produktionsfirmen u. v. m. Möglich sind Karrieren in strategischen Führungspositionen, in der Forschung oder als Entrepreneur\*in.

### Auf einen Blick

**Abschluss:** Master of Arts

**Regelstudienzeit:** 4 Semester

**ECTS:** 120

**Prüfungsleistungen:** Referate, Hausarbeiten, Klausuren, Praxisprojekte, Präsentationen

**Studienstart:** Wintersemester

**Bewerbungsschluss:** 31. Mai

**Lehrsprache:** Deutsch (C1), teilweise Englisch

**Zugangsvoraussetzungen:** Abgeschlossener Bachelor- oder vergleichbarer Abschluss, Eignungsprüfung

**Passende Bachelor-Studiengänge:** Musik-, Kommunikations-, Medien-, Wirtschafts-, Kultur-, Theaterwissenschaften, künstlerische Studiengänge und andere einschlägige Fächer