

# myt

## Für wen ist der Studiengang geeignet?

Kreative Talente mit einer hohen Affinität zur Kultur- und Musikbranche, die über sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse verfügen.

## Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor)
- erste praktische Erfahrungen im Bereich Kultur- und/oder Musikmanagement (mind. drei Monate)
- erfolgreiche Teilnahme an einer Eignungsprüfung

## Wie kann ich mich bewerben?

- Online-Bewerbung bis zum 31. Mai für das jeweils folgende Wintersemester (Bewerbungsportal: [hmtm.de/bewerben](http://hmtm.de/bewerben)).
- Auf Basis der schriftlichen Bewerbung erfolgt eine Vorauswahl. Die ausgewählten Bewerber\*innen werden im Juli zu einer eintägigen Eignungsprüfung nach München eingeladen: Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Bereich Kulturmanagement im Team, Einzelgespräch mit der Prüfungskommission

Ergänzende Informationen auch in unseren FAQ:

[www.kulturmanagement-muenchen.de/faq/](http://www.kulturmanagement-muenchen.de/faq/)

Studiengangskoordinatorin: Ines Marie Schneider

## **Hochschule für Musik und Theater München Studiengang Kultur- und Musikmanagement**

Standort Gasteig HP8, Haus G

Hans-Preißinger-Straße 6

81379 München

Telefon: +49 (0)89 48098-4506

E-Mail: [kulturmanagement@hmtm.de](mailto:kulturmanagement@hmtm.de)

Website: [www.kulturmanagement-muenchen.de](http://www.kulturmanagement-muenchen.de)

# KULTUR- UND MUSIK- MANAGEMENT

Master of Arts

Hochschule  
für Musik und Theater  
München

### Worum geht es?

Seit 2010 vermittelt das Institut für Kulturmanagement und Medien im Rahmen des Masterstudiengangs Kultur- und Musikmanagement Studierenden erfolgreich die Kompetenzen für kreatives und zielführendes Arbeiten innerhalb der vielschichtigen Strukturen des heutigen Kulturbetriebs. Dabei fokussiert es sich auf starkes Management und innovatives Unternehmertum in der Kultur- und Kreativbranche.

### Wie läuft das Studium ab?

Der viersemestrige Vollzeitstudiengang setzt sich aus 15 Modulen zusammen und verknüpft die Kernbereiche Kultur, Betriebswirtschaftslehre/Management sowie Recht in Theorie und Praxis miteinander. Unser Fokus liegt auf den Institutionen und Unternehmen der Musik- und Theaterbranche. Thematische Schwerpunkte des Studiengangs sind außerdem kulturelles Unternehmertum und Unternehmensführung sowie Kulturpolitik und Kultur- und Musikvermittlung.

### **Module:**

- 1 Kultur in Geschichte und Gegenwart
- 2 Kulturpolitik
- 3 Kultur- und Musikvermittlung
- 4 Grundlagen der BWL
- 5 Kulturmanagement
- 6 Leadership und Unternehmensführung
- 7 Cultural Entrepreneurship
- 8 Kulturmarketing und -kommunikation
- 9 Kulturfinanzierung
- 10 Recht I
- 11 Recht II
- 12 Cultural Entrepreneurship Lab
- 13 FORWARD Künstlervermittlung & Kulturberatung
- 14 Experience & Networking
- 15 Abschlussmodul

### Nah an der Praxis!

Praxisprojekte in Kooperation mit oder im Auftrag von Institutionen und Unternehmen in der Kultur- und Kreativbranche stellen einen wesentlichen Bestandteil des Studiums dar: Das Cultural Entrepreneurship Lab oder FORWARD lassen die Studierenden in Teams an eigenen Kulturprojekten, Geschäftsmodellen und Unternehmensgründungen arbeiten. Die dafür erforderlichen Kompetenzen, Erfahrungen und Netzwerke vermitteln wir praxisnah mit Hilfe von fachlich versierten und erfahrenen Expert\*innen sowie international anerkannten Unternehmer\*innen der Kulturbranche.

### Was kommt danach?

Wir unterstützen unsere Studierenden bei der Karriereplanung durch Coachings, Kooperationsprojekte mit führenden Kultureinrichtungen und ein mit hochkarätigen Kulturmanager\*innen besetztes Mentor\*innenprogramm.

Mögliche berufliche Perspektiven nach dem abgeschlossenen Studium gibt es u.a. in den Bereichen öffentliche Kulturinstitutionen (Theater, Oper, Konzert), Musikwirtschaft, Entrepreneurship, Beratung, Wissenschaft, Stiftungen u. v. m.

### **Auf einen Blick**

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester

ECTS: 120

Prüfungsleistungen: Referate, Hausarbeiten,

Klausuren, Praxisprojekte, Präsentationen

Studienstart: Wintersemester

Bewerbungsschluss: 31. Mai

Lehrsprache: Deutsch (C1), teilweise Englisch

Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossener Bachelor- oder vergleichbarer Abschluss, Eignungsprüfung